



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | Informação georreferenciada multi-fonte

Código do projeto | ALT20-01-0752-FEDER-013362

Objetivo principal | Reforçar a capacidade de exportação da NTW

Região de intervenção | ALENTEJO

Entidade beneficiária | NTW - WEB TECHNOLOGY, LDA

Data de aprovação | 14-01-2016

Data de início | 31-03-2016

Data de conclusão | 30-03-2019

Custo total elegível | 300.190,00€

Apoio financeiro da União Europeia | 135.085,50€

Apoio financeiro público nacional/regional | Não aplicável

Objetivos:

A NTW tem por objetivo ser o melhor player nos mercados de atuação, diferenciando-se pela qualidade, competitividade e inovação dos seus produtos e serviços.

Tem ainda como objetivo ser referência nacional pela excelência, inovação e criatividade das soluções desenvolvidas. Comprometida na agregação de valor para os seus clientes, parceiros, colaboradores e comunidade.

Atividades:

A atividade da NTW consiste no desenvolvimento de soluções web e criação de apps mobile, salientando-se as seguintes áreas de produtos/serviços:

- Desenvolvimento de soluções Web à medida;
- Criação de APP's Mobile;
- Desenvolvimento de produtos próprios com enfoque na área da informação georreferenciada e gestão de GPS.

O Futuro da NTW passa pela criação, produção e venda de soluções inovadoras, de alta qualidade, a custo controlado, que serão a base para um contínuo crescimento a nível internacional.



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Resultados esperados/atingidos:

O presente Projeto de Internacionalização tem permitido à NTW promover a sua atividade no mercado externo através da participação em feiras, viagens de promoção e prospeção e da realização e implementação de estratégias de marketing.

A promoção da atividade da empresa a nível internacional tem permitido angariar um maior número de clientes ao promover a sua oferta além-fronteiras.

Descrição do projeto, com eventual monitorização do nível de execução:

O principal objetivo do presente projeto de investimento é de dotar a NTW de factores de competitividade, de forma, a que tal permita efectuar uma diferenciação face às demais empresas do sector e paralelamente obter ganhos de produtividade.

As ações que irão ser implementadas estão estruturadas no domínio da internacionalização, em que a NTW pretende potenciar e explorar novos mercados nos países emergentes de língua portuguesa, mais em concreto Angola e Moçambique.

O processo de internacionalização a implementar pela empresa é composto por 3 fases:

1. Dotar a NTW de fatores de competitividade de forma a diferenciar-se das demais empresas do setor e de meios de promoção que possibilitem a divulgação da oferta da empresa no mercado externo;
2. Estabelecer contactos comerciais com empresas que tenham por necessidade a aquisição de produtos/serviços tecnológicos;
3. Estabelecer parcerias com fornecedores de renome que contribuam para o desenvolvimento e melhoria contínua da oferta da NTW.

Pretende-se, desta forma, posicionar a oferta e imagem da empresa no exterior, contribuindo para o aumento da notoriedade da marca, captação de novos clientes e consequente potenciando o volume de vendas e posterior aumento do volume de negócios.

Até à presente data o projeto já se encontra executado em 15,62%.

