



UNIÃO EUROPEIA

Fundos Europeus  
Estruturais e de Investimento

Designação do projeto | **Turismo para TODOS**

Código do projeto | **ALT20-06-5141-FEDER-000861**

Objetivo principal | **Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas**

Região de intervenção | **Alentejo**

Entidade beneficiária | **NTW - WEB TECHNOLOGY, LD**

Data da aprovação | **27-02-2020**

Data de início | **10-02-2020**

Data de conclusão | **09-08-2021**

Custo total elegível | **90.500,00€**

Apoio financeiro da União Europeia | **FEDER – 54.300,00€**

**Objetivos, atividades e resultados esperados**

**Esta candidatura tem como objectivo realizar investimentos que proporcionem**

**A operação visa a criação de uma plataforma digital, em formato multilingue e multi-acesso. Pretende-se com este projeto afirmar a empresa como um player de referência no setor turístico, através do desenvolvimento de estratégias competitivas que articulem e acrescentem valor.**

**A operação tem como objetivo geral:**

**- Criação de uma plataforma digital de promoção da oferta turística e dos destinos.**

**A operação tem como objetivos específicos:**

**- Prosseguir o trabalho de otimização da reputação do Destino nas redes sociais, fidelizando turistas e viajantes;**

**- Desenvolver estratégias concertadas de Internet Marketing;**



UNIÃO EUROPEIA

Fundos Europeus  
Estruturais e de Investimento

- Melhorar o sistema de informação turística, aproximando o consumidor do fornecedor, sobretudo através de plataformas tecnológicas;
- Criação de emprego;
- A inclusão de novos produtos e alavancar a própria plataforma, aumentando os turistas/utilizadores de forma considerável.
- Apoiar o turista na procura de destinos turísticos, preparação da estadia e deslocações;
- Permitir aos diferentes operadores turístico prestar informação fiável sempre que solicitada pelos turistas;
- Aumentar a competitividade da oferta turística.