



UNIÃO EUROPEIA

Fundos Europeus
Estruturais e de Investimento

Designação do projeto | **Turismo para TODOS**

Código do projeto | **ALT20-06-5141-FEDER-000861**

Objetivo principal | **Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas**

Região de intervenção | **Alentejo**

Entidade beneficiária | **NTW - WEB TECHNOLOGY, LDA**

Data da aprovação | **27-02-2020**

Data de início | **10-02-2020**

Data de conclusão | **09-08-2021**

Custo total elegível | **90.500,00€**

Apoio financeiro da União Europeia | **FEDER – 54.300,00€**

Objetivos, atividades e resultados esperados

A operação visa a criação de uma plataforma digital, em formato multilingue e multi-acesso. Pretende-se com este projeto afirmar a empresa como um player de referência no setor turístico, através do desenvolvimento de estratégias competitivas que articulem e acrescentem valor.

A operação tem como objetivo geral:

- Criação de uma plataforma digital de promoção da oferta turística e dos destinos.

A operação tem como objetivos específicos:

- Prosseguir o trabalho de otimização da reputação do Destino nas redes sociais, fidelizando turistas e viajantes;**
- Desenvolver estratégias concertadas de Internet Marketing;**
- Melhorar o sistema de informação turística, aproximando o consumidor do fornecedor, sobretudo através de plataformas tecnológicas;**
- Criação de emprego;**



UNIÃO EUROPEIA

Fundos Europeus
Estruturais e de Investimento

- A inclusão de novos produtos e alavancar a própria plataforma, aumentando os turistas/utilizadores de forma considerável.
- Apoiar o turista na procura de destinos turísticos, preparação da estadia e deslocações;
- Permitir aos diferentes operadores turístico prestar informação fiável sempre que solicitada pelos turistas;
- Aumentar a competitividade da oferta turística.